**13.11.2020 r.**

**klasa – II tl, nauczyciel – Arkadiusz Załęski, przedmiot – gospodarka magazynowa, temat – „Ujednolicenie oznakowania opakowań ”**

***Drodzy uczniowie!***

***Proszę zapoznać się z zamieszczoną poniżej notatką. Proszę przepisać notatkę do zeszytu (ewentualnie wydrukować i wkleić). W razie wątpliwości, niejasności, ewentualnych pytań proszę kontaktować się ze mną za pomocą skrzynki e-mail:*** [***minorsam@interia.pl***](mailto:minorsam@interia.pl) ***.***

***Pozdrawiam i życzę owocnej pracy. Arkadiusz Załęski.***

Wyroby będące przedmiotem wymiany towarowej powinny mieć opakowania. Opakowanie powinno przekazywać informacje nabywcom i osobom, które mają dostęp do towarów, poprzez powszechnie rozpoznawalne symbole, opisy i znaki. Ujednoliceniem symboli, opisów i znaków zajmuje się Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna ISO (International Organization for Standardization).

Decyzja o ujednoliceniu symboli umieszczanych na produktach była spowodowana pomyłkami osób, które zajmują się zapewnieniem transportu towaru, lub konsumentów w sposobie użytkowania danego towaru. Obrazkowe informacje na opakowaniach (piktogramy) uwzględniają aspekt reklamowy, użytkowy i technologiczny. Niedostateczna informacja piktograficzna lub niewyraźne oznakowanie mogą spowodować:

* ułożenie ładunku na statku lub w składzie portowym w nieodpowiednim miejscu,
* ułożenie ładunku w nieodpowiedni sposób, np. odwrotnie niż w zaleceniach producenta,
* ułożenie razem z towarem, z którym dany ładunek nie może być składowany,
* wyładowanie w niewłaściwym porcie,
* wydanie niezgodnie z ustaleniami sprzedający – kupujący na podstawie formuł INCOTERMS (*International Commercial Terms* lub *Międzynarodowe Reguły Handlu* – zbiór międzynarodowych reguł określających warunki sprzedaży, których stosowanie jest szeroko przyjęte na świecie. Reguły te dzielą koszty i odpowiedzialność pomiędzy nabywcę a sprzedawcę oraz odzwierciedlają rodzaj uzgodnionego transportu.),
* wydanie towaru niewłaściwemu odbiorcy.

W Polsce towary dopuszczone do obrotu muszą mieć oznakowanie opakowań jednostkowych i transportowych zgodne z obowiązującą normą: PN-EN ISO 720:2001P. Według normy wyróżniamy następujące **rodzaje znaków**:

* znaki zasadnicze,
* znaki informacyjne,
* znaki niebezpieczeństwa,
* znaki manipulacyjne.

Opakowania jednostkowe mogą być wzbogacone znakami reklamowymi, zachęcającymi do kupna danego wyrobu. Na opakowaniach jednostkowych są umieszczane następujące opisy i znaki: nazwa towaru, znak firmowy podający pełną lub skróconą nazwę zakładu wytwórcy lub zakładu pakującego oraz określenie zastosowania towaru. Często towary, które producent wytwarza nie pod własną marką, oznacza się „Wyprodukowano dla….”. Z takimi oznaczeniami można spotkać się w sieciach handlowych, które posiadają własną markę.